

Documento de Trabajo

plan AVANZA2»» (2010-2012)

01 de julio de 2009



INDICE

1. Balance del Plan Avanza
 - Dotación Presupuestaria
 - Éxitos del Plan Avanza
 - Detalle actuaciones por área
 - Evaluación de los principales indicadores
2. Diagnóstico actual de la S.I.
 - Entorno Socio-Económico
 - Marco europeo
 - Situación de la SI en España
3. Líneas estratégicas y objetivos 2010-2012
 - Eje infraestructuras
 - Eje Confianza y Seguridad
 - Eje Capacitación Tecnológica
 - Ejes Contenidos y Servicios Digitales
 - Eje desarrollo del Sector TIC
4. Normativa
5. Evaluación y seguimiento

1.- BALANCE DEL PLAN AVANZA (2006-2008):

- El Plan Avanza surgió de la necesidad de establecer “un plan de convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas”.
- El Plan Avanza se constituyó como uno de los ejes claves del Programa Ingenio 2010, que puso en marcha el Gobierno para impulsar la I+D+i más allá de los cauces tradicionales.

1.1.- *Dotación Presupuestaria*

- La dotación presupuestaria prevista para el Plan Avanza era de 5.544 M€ en el periodo de vigencia del Plan (2006-2010).
- En el periodo 2006-2009 se han presupuestado 6.021 M€, de los que 4.505 M€ se han ejecutado en el periodo 2006-2008 y 1.516 M€ están presupuestados para el año 2009.

1.2.- Éxitos del Plan Avanza

- Consenso en el diagnóstico y definición del Plan (CATSI y Senado). Ejecutado en colaboración con CC.AA., EELL, ESFL, empresas y otros agentes sociales.
- El PEBA ha conseguido aumentar la cobertura de BA al 99% de la población.
- España ha iniciado un plan de transición a la TDT y alcanzando una cobertura del 95,1% de la población.
- El Plan de Extensión de la Telefonía móvil ha logrado una cobertura del 99%.
- El 99,3% de las escuelas ha recibido equipamiento TIC y conexión a Internet, el 98% con BA.
- El programa Sanidad en Línea ha avanzado hacia la informatización completa del proceso asistencial y la extensión de las TIC en el ámbito sanitario
- El 100% de las provincias y comisarías cuentan con la dotación y el equipamiento necesario para expedir el DNIe, habiendo ya más de 10 millones de usuarios.
- Se han aprobado La Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información y la Ley 11/2007, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos
- 730.000 trabajadores han recibido formación TIC.
- Se han puesto en marcha 65 centros del conocimiento.

1.3.- *Detalle de Actuaciones por áreas*

- **Ciudadanía Digital:** El reto más importante fue hacer partícipes a los ciudadanos de las ventajas de utilizar Internet y las TIC, facilitando el acceso y difundiendo servicios TIC para mejorar la calidad de vida, la información y la participación del ciudadano en su comunidad. Fondos movilizados 426,9M€ (MITYC 339,8)
- **Economía Digital:** Las medidas desarrolladas en esta área están orientadas a facilitar la adopción de las TIC por parte de las PYME, financiar la formación de trabajadores y fomentar la I+D+i en el sector TIC. Fondos movilizados 3.706,5M€ (MITYC 2.273M€)
- **Servicios Públicos Digitales:** Esta área incluía medidas con la finalidad de ampliar la oferta y calidad de los servicios prestados por las Administraciones Públicas, aumentar la calidad de vida, el crecimiento económico y la participación en la SI. Fondos movilizados 508,3M€ (MITYC 301,7M€)
- **Educación:** Dentro de esta área se pusieron en marcha varios proyectos orientados a la incorporación de las TIC en la educación (MITYC 170,2M€)
- **Nuevo Contexto Digital:** El área de Nuevo Contexto Digital persigue la existencia de una infraestructura de banda ancha segura, la identidad digital y la disponibilidad de una oferta de contenidos adecuados en red, como son elementos que establecen el nuevo contexto digital, al actuar como catalizadores imprescindibles para el desarrollo de la SI. Fondos movilizados 1.638M€ (MITYC 1.257M€)

1.4.- Evaluación de los principales indicadores

- Personas que usan internet: 34 % en 2003, 57% en 2008. Objetivo 2010: 65%
- Hogares con acceso a internet: 15% en 2003, 51% en 2008. Objetivo 2010: 62%
- Hogares con banda ancha: 9% en 2003, 45% en 2008. Objetivo 2010: 45%
- Empresas con banda ancha: 51% en 2003, 92% en 2008. Objetivo 2010: 98%
- Empresas con web: 33,5% en 2003, 54,4% en 2008. Objetivo 2010: 87%
- Empresas con problemas de seguridad: 30% en 2003, 10,6% en 2008. Objetivo 2010: 10%
- Uso de la eAdministración para obtener información:
 - Ciudadanos: 18% en 2003, 28% en 2008. Objetivo 2010:40%
 - Empresas: 40,4% en 2003, 59% en 2008. Objetivo 2010:75%
- Cobertura de banda ancha: 80% en 2004, 99% en 2008. Objetivo 2010: 100%
- Líneas de BA por cada 100 hab.: 4,6 en 2003, 20,1 en 2008. Objetivo 2010: 32

2.- DIAGNOSTICO ACTUAL DE LA S.I.:

2.1.- *Entorno Socio-Económico*

- En 2008 se desató a una crisis económica real que alcanzó a todas los países.
- Para frenar esta crisis se hace necesario desarrollar un nuevo modelo económico en el que basar el futuro en el que las TIC van a desempeñar un papel de vital importancia.
- Es bien sabido que. el uso intensivo de las TIC es un motor indiscutible para impulsar modelos económicos sostenibles.
- las TIC constituyen un factor clave en la generación de ganancias de eficiencia en una economía crecientemente globalizada, mejorando la asignación de recursos y potenciando las posibilidades de crecimiento.

2.2.- Marco europeo

- El desarrollo de la SI en España tiene como marco de referencia las iniciativas puestas en marcha en el ámbito europeo.
- La Estrategia de Lisboa fijó unos objetivos generales que fueron posteriormente desarrollados en la iniciativa i2010 de la Comisión Europea que contaba con 3 prioridades para las políticas europeas de SI y medios de comunicación:
 - Un Espacio Único Europeo de la Información que ofrezca comunicaciones de Banda Ancha asequible y seguras, contenidos ricos y diversificados y servicios digitales, este espacio promoverá un mercado interior abierto y competitivo para la SI y los medios de comunicación.
 - Rendimiento de nivel mundial en la investigación e innovación en el ámbito de las TIC, acercando así a Europa a sus principales competidores. Refuerzo de la innovación y la inversión en investigación sobre las TIC con el fin de fomentar el crecimiento y la creación de más empleo y de más calidad.
 - Una SI que sea incluyente, ofrezca servicios públicos de gran calidad y promueva la calidad de vida. Este reto fomenta el crecimiento y el empleo de una manera coherente con el desarrollo sostenible y que da la prioridad a la mejora de los servicios públicos y de la calidad de vida.

2.2.- Marco europeo

- Actualmente se está trabajando en la elaboración de la iniciativa post-i2010 que se lanzará en mayo de 2010. Los ejes alrededor de los cuales girará la nueva iniciativa i2010:
 - Las redes de nueva generación (NGA) e Internet del futuro
 - El Mercado único digital y la creación de contenidos y servicios online centrados en el usuario
 - Innovación e Investigación en TIC
 - e-Inclusión
 - Servicios digitales de interés público
 - La dimensión internacional de la UE y la Gobernanza de Internet
 - Las TIC para el desarrollo sostenible
 - El impacto económico de las TIC y su papel en el crecimiento económico y en el empleo

2.3.- Situación de la Sociedad de la Información en España

- El crecimiento del año 2008 ha sido prácticamente cero, con especial incidencia negativa en segmentos como el de electrónica de consumo, componentes y equipos, pero positiva en otros como el de los servicios.
- La penetración de la BA en España es ligeramente inferior a la media de la OCDE. Sin embargo, hay un 25,9% de la población española usuaria de BA móvil frente al 13% de la UE.
- Las diferencias en el uso de las TIC por parte de las empresas españolas respecto a la de otros países avanzados están en la disponibilidad de página web y se acentúan en usos más sofisticados de las TIC, como el comercio electrónico.
- La formación TIC es un factor relevante. Alrededor del 4% del empleo corresponde a ocupaciones especializadas en las TIC y en un 20% del empleo se demandan personas que utilicen intensivamente las TIC.
- Los contenidos digitales son clave para el crecimiento del uso de Internet, y a la vez el número de usuarios creciente ha estimulado el desarrollo de contenidos relacionados con servicios públicos o contenidos para el ocio.
- Acciones puestas en marcha por el Plan Avanza están siendo consideradas por otros países europeos para encauzar diligentemente la recuperación económica.

3.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS 2010-2012

- El Plan Avanza2 se integra dentro del Plan E, orientado a reactivar la demanda y a establecer las bases de un futuro sostenible y competitivo y que va a contribuir a recuperar la senda del crecimiento y el empleo en nuestro país
- Su principal objetivo es contribuir a este fin gracias al uso intensivo y generalizado de las TIC, con una especial atención a los proyectos que compaginen, además, la sostenibilidad y el ahorro energético.
- A partir de 2010 Avanza2 tendrá como prioridad de reforzar el apoyo a las PYMEs y microPYMEs e impulsar un crecimiento sostenible basado en la creación de empleos de alto valor añadido y la incorporación de capital tecnológico a las empresas
- Avanza2 se sustenta sobre los logros conseguidos en la primera fase de Avanza.
- Para el Plan Avanza 2 se han definido en 2009 cinco ejes de actuación:
 - Eje Infraestructuras.
 - Eje Confianza y Seguridad.
 - Eje Capacitación tecnológica.
 - Eje Contenidos y Servicios Digitales.
 - Eje Desarrollo industrial del sector TIC.

3.1.- Eje Infraestructuras

Objetivos generales

- Crear y mejorar infraestructuras de calidad que permita ofrecer nuevos y mejores servicios de telecomunicaciones.
- Acelerar la introducción de las tecnologías más novedosas y el conocimiento de los servicios de telecomunicación en los entornos rurales.
- Extender la adopción de la TDT.

Actuaciones principales

- Acciones para el despliegue de redes troncales.
- Acciones para mejorar la calidad de cobertura en BA en zonas rurales y aisladas.
- Acciones de impulso al despliegue de las nuevas redes ultrarrápidas (infoestructuras).
- Implantación definitiva de las infraestructuras de la TDT.
- Acciones para impulsar la modernización de las infraestructuras de telecomunicaciones en el hogar.

3.2.- Eje Confianza y Seguridad

Objetivos generales

- Generar y reforzar la confianza en las TIC
- Mejorar la educación en seguridad de los particulares y empresas
- Reforzar la competencia y efectividad de los servicios de alerta y respuesta para la seguridad de la información.
- Avanzar en la excelencia tecnológica en seguridad de la información.

Actuaciones principales

- Refuerzo de servicios de la Oficina de Seguridad del Internauta.
- Refuerzo, optimización y desarrollo de nuevos servicios del INTECO – CERT 2.0
- Desarrollo y consolidación de los estudios del Observatorio de Seguridad de la Información
- Refuerzo de servicios del Centro Demostrador de Tecnologías de Seguridad
- Programa de sensibilización sobre Seguridad y Confianza.

3.3.- Eje Capacitación Tecnológica

Objetivos generales

- Priorizar la incorporación a la SI de colectivos en riesgo exclusión digital.
- Impulsar un uso más intensivo de las TIC y sus servicios en el sector empresarial.
- Extender los beneficios de las TIC en las PYME y las microempresas.
- Potenciar el uso de las TIC en las empresas mediante la formación en TIC de sus empleados.

Actuaciones principales

- Acciones para garantizar facilitar el acceso y difundir servicios de utilidad basadas en las TIC mejorando así la calidad de vida, la información y la participación del ciudadano en su comunidad.
- Concesión de préstamos a interés cero para la adquisición de equipamiento informático y conexión de banda ancha por parte de ciudadanos y empresas.
- Financiación de proyectos para la formación de los trabajadores en TIC.

3.3.- Eje Contenidos y Servicios Digitales

Objetivos generales

- Mejorar la calidad de los servicios prestados por las Administraciones Públicas en Red, con énfasis especial en el apoyo a las Entidades Locales y el desarrollo de las funcionalidades del DNI electrónico.
- Apoyar la creación de nuevas plataformas y contenidos en el ámbito de la educación y en el sanitario.
- Impulsar la industria de los contenidos digitales.

Actuaciones principales

- Fomentar el conjunto de actividades de la cadena de valor de la industria de los contenidos digitales.
- Creación de centros del conocimiento.
- Desarrollo e implantación de servicios electrónicos que posibiliten la prestación de Servicios Públicos Digitales.
- Desarrollo de soluciones TIC para la modernización de la gestión de la administración local

3.3.- Eje Desarrollo del Sector TIC

Objetivos generales

- Impulsar la innovación tecnológica en las empresas y su internacionalización.
- Desarrollo del liderazgo tecnológico en áreas que precipiten la Internet del Futuro.
- Potenciar el papel de las Administraciones Públicas como demandantes de servicios y productos TIC.
- Identificación de ámbitos del sistema productivo que pueden aprovechar las TIC para disminuir el consumo de energía.

Actuaciones principales

- Acciones tendentes a incrementar la cooperación público-privada en I+D y la internacionalización de la I+D de los agentes del sector.
- Proyectos orientados a la definición de proyectos de compras públicas de tecnología innovadora en el ámbito de las TIC.
- Ayudas para I+D+i a las empresas del sector TIC, apoyando el desarrollo de sectores emergentes como: Internet del Futuro o Green TIC, etc.
- Plan de acción TIC para el ahorro energético.

4.- NORMATIVA:

Las actuaciones normativas previstas son las siguientes:

- Actuaciones normativas en materia de servicios innovadores de radiodifusión y de actualización y modernización del régimen jurídico en el ámbito de las comunicaciones electrónicas.
- Desarrollo reglamentario y desarrollo de medidas complementarias, sensibilización y difusión de acompañamiento de la Ley 37/2007 sobre reutilización de la información del sector público.

5.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:

- La responsabilidad del seguimiento del Plan Avanza ha correspondido a la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (DGDSI) donde se ha creado la Oficina Técnica de Seguimiento del Plan Avanza, coordinada con el Observatorio Nacional de las Tecnologías de la Sociedad de la Información (ONTSI).
- El sistema de seguimiento y evaluación implementado para el Plan Avanza se utilizará como base en la ejecución del Plan Avanza 2, aumentando su eficiencia con la introducción de algunas mejoras. En concreto:
 - Configuración de un sistema de seguimiento de indicadores finalistas:
 - Conjunto de indicadores de seguimiento que permita evaluar el desarrollo administrativo de las acciones así como su ejecución presupuestaria.
 - indicadores de impacto, vinculados a la consecución de los objetivos estratégicos planteados.
 - indicadores de satisfacción, orientados a medir la percepción de ciudadanos y empresas en torno a las TIC y su nivel de utilidad.
 - Establecimiento de canales de información con los agentes socio-económicos implicados.

